

**КАРАГАНДИНСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КАЗПОТРЕБСОЮЗА
ФАКУЛЬТЕТ ФИНАНСОВ, ЛОГИСТИКИ И ЦИФРОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ
КАФЕДРА МАРКЕТИНГА И ЛОГИСТИКИ**

**ИНФОРМАЦИОННОЕ ПИСЬМО
УВАЖАЕМЫЕ ДОКТОРАНТЫ, МАГИСТРАНТЫ, СТУДЕНТЫ, УЧАЩИЕСЯ
ШКОЛ И КОЛЛЕДЖЕЙ!**

Кафедра «Маркетинга и логистики» факультета Финансов, логистики и цифровых технологий Карагандинского Университета Казпотребсоюза в рамках ежегодной «Декады кафедры» 27 октября 2022 года проводит кафедральную студенческую конференцию «Форум молодых исследователей».

Цель конференции: Развитие научно-исследовательского потенциала у молодого поколения. В рамках конференции планируется обсудить достижения, инновации и актуальные проблемы различных отраслей экономики по следующим направлениям:

1. Приоритеты развития национальной экономики глазами юных исследователей
2. Цифровые технологии в экономике, финансах, масс-медиа
3. Современные глобальные цифровые тренды
4. Актуальные вопросы развития логистики
5. Развитие менеджмента и маркетинга – вызовы XXI века
6. Спорт, туризм и экологический образ жизни современного поколения

Рабочие языки форума: казахский, русский и английский.

Внимание! Материалы проверяются в системе «Антиплагиат».

Степень оригинальности текста должна быть не менее 60%.

Ответственность за достоверность данных и качество статьи возлагается на автора.

Авторы лучших докладов будут награждены дипломами I, II, III степени и сертификатами.

По результатам работы конференции статьи и доклады будут опубликованы в электронном сборнике

Для публикации материалов конференции необходимо до 20 октября 2022 года выслать на электронную почту b.kasymova@keu.kz (или принести в электронном виде) заполненную регистрационную форму и статью **до 5 страниц в формате А4**, набранную в редакторе Microsoft Office Word.

Каждая статья высылается отдельным письмом и включает одну работу. Письмо и вложенный файл именуется по фамилии автора статьи. Научная статья должна соответствовать тематике направления, быть оригинальной, актуальной, иметь научную новизну, соответствовать правилам орфографии, пунктуации и требованиям к оформлению, указанным ниже.

Требования к оформлению материалов:

– шрифт Times New Roman, KZ Times New Roman (14 pt); интервал-одинарный, поля: верхнее-2 см, нижнее- 2 см, левое-3 см, правое- 2 см, абзацный отступ-1 см;

– сверху страницы-название доклада, под ним, через один интервал, по центру-наименование учебного заведения, фамилия и имя автора, город, название группы. На следующей строчке по центру-должность и ученая степень, фамилия и инициалы научного руководителя;

– формулы должны быть выполнены в редакторе формул Microsoft Equation, рисунки (черно-белые).

– Список литературы помещается в конце текста и набирается в соответствии с порядком ссылки на нее. Ссылка на литературу в тексте оформляется в квадратные скобки.

Обращаем Ваше внимание на необходимость представления материалов в отредактированном виде с соблюдением вышеуказанных требований.

Пример оформления статьи:

Развитие цифровой логистики в Казахстане

Карагандинский университет Казпотребсоюза
Какимашов Айдос
Караганда

Научный руководитель-ст. преподаватель Шахшина А.К.

Текст.....

.....
.....

РЕГИСТРАЦИОННАЯ ФОРМА

Фамилия-----

Имя -----

Отчество -----

Наименование специальности, группа, курс -----

Наименование учебного заведения (организации) -----

Фамилия, инициалы, научная степень, должность научного руководителя -----

Контактные данные (телефон, домашний адрес) -----

E-mail -----

Секция-----

Название доклада -----

Будем благодарны за распространение данной информации заинтересованным лицам.
Активным участникам будут вручены грамоты, дипломы.

Материалы научной конференции будут опубликованы в сборнике трудов на электронном носителе.

Для получения консультации обращаться по адресу:

г.Караганда, ул.Академическая, 9, кафедра «Маркетинга и логистики» каб. 285 , тел. 8(7212)44 16 24 (вн.).

Контактное лицо:

Магистр, преподаватель Қоңыртаева Қ.Б.

С уважением Орг.комитет.

ҚАЗҒҰТЫНУОДАҒЫ ҚАРАҒАНДЫ УНИВЕРСИТЕТІ

ҚАРЖЫ, ЛОГИСТИКА ЖӘНЕ ЦИФРЛЫҚ ТЕХНОЛОГИЯЛАР ФАКУЛЬТЕТІ
«МАРКЕТИНГ ЖӘНЕ ЛОГИСТИКА» КАФЕДРАСЫ

АҚПАРАТТЫҚ ХАТ
ҚҰРМЕТТІ ОҚЫТУШЫЛАР, ДОКТОРАНТТАР, МАГИСТРАНТТАР,
СТУДЕНТТЕР!

Қазтұтынуодағы Қарағанды университетінің «Маркетинг және логистика» кафедрасы «Кафедра декадасы» аясында 2022 жылдың 27 қазанында «Жас зерттеушілер форумы» атты ғылыми студенттік конференция өткізеді.

Конференцияның мақсаты: жас ұрпақтың ғылыми-зерттеу әлеуетін дамыту. Конференция аясында экономиканың түрлі салаларының жетістіктерін, инновацияларын және өзекті мәселелерін келесі бағыттар бойынша талқылау жоспарлануда:

1. Жас зерттеушілер көзімен ұлттық экономиканы дамытудың басымдықтары
2. Экономикадағы, қаржыдағы, масс-медиадағы цифрлық технологиялар
3. Заманауи жаһандық цифрлық трендтер
4. Логистиканы дамытудың өзекті мәселелері
5. Менеджмент пен маркетингті дамыту – ХХІ ғасырдың сын-қатерлері
- 6 спорт, туризм және қазіргі ұрпақтың экологиялық өмір салты

Конференцияның жұмыс тілі: қазақ, орыс, ағылшын.

Назар аударыңыз! Материалдар "Антиплагиат" жүйесінде тексеріледі.

Мәтіннің өзіндік дәрежесі кем дегенде 60% болуы керек.

Деректердің дұрыстығы мен мақаланың сапасы үшін жауапкершілік авторға жүктеледі.

Үздік баяндамалардың авторлары I, II, III дәрежелі дипломдармен және сертификаттармен марапатталады.

Конференция жұмысының нәтижелері бойынша мақалалар мен баяндамалар электронды жинақта жарияланатын болады

Конференция материалдарын жариялау үшін 2022 жылдың 20 қазанына дейін электронды поштаға жіберу керек b.kasymova@keu.kz (немесе электронды түрде әкеліңіз) толтырылған тіркеу формасы және Microsoft Office Word редакторында терілген А4 форматындағы 5 бетке дейінгі мақала.

Әрбір мақала бөлек хат түрінде жіберіліп, бір жұмысты қамтиды. Хат және тіркелген файл автордың аты - жөнімен аталады. Ғылыми мақала секция жұмысының тақырыбына сәйкес келетін өзекті, ғылыми жаңалығы бар, грамматикалық және стилистикалық ережелерге және төменде көрсетілген талаптарға сай болуы тиіс.

Материалдарды рәсімдеу тәртібі:

- Қаріп Times New Roman, KZ Times New Roman (14 pt); 1,0 интервал аралығы: жоғарғы-2 см, төменгі- 2 см, сол жағынан-3 см, оң жағынан- 2 см, абзац шегінісі- 1 см;
- Жоғарғы жағына баяндаманың атауы, сонын астынан, бір интервалдан, ортасынан мекеменің атауы, автордың аты-жөні, тегі, топ атауы. Келесі жолда ортасынан лауазымы және академиялық дәрежесі, ғылыми кеңесшінің аты-жөні және тегі.
- Формула теңдеу редакторында Microsoft Equation, суреттер (қара-ақ) орындалуы тиіс.
- Қолданылған әдебиеттер тізімі мәтін соңында орналастырылады және тік жақшаға алынады.
- Мәтінді жоғарыда көрсетілген талаптарға сай өңдеп жіберулеріңізді сұраймыз.

Мақаланы рәсімдеу үлгісі:

Қазақстандағы цифрлық логистиканың дамуы

Қазтұтынуодағы Қарағанды университеті
Какимашов Айдос
Қарағанды
Ғылыми кеңесшісі - аға оқытушы Шахшина А.К.

Мәтін.....
.....
.....

Мәтінді жоғарыда көрсетілген талаптарға сай өңдеп жіберулеріңізді сұраймыз. Материалдың мазмұны және өңделуі автордың және ғылыми кеңесшінің жауапкершілігінде.

Конференция бойынша кеңес алуға мына мекен жайға хабарласуға болады:
Қарағанды қаласы, Академилық көшесі, 9 үй.
«Маркетинг және логистика» кафедрасы, 285 каб., тел. 8(7212) 44 16 24 (ішкі. 146).

Байланысушы тұлға:

Қоңыртаева Қ.Б. - магистр, оқытушы

ТІРКЕУ ҮЛГІСІ

Тегі-----
Аты -----
Әкесінің аты-----
Мамандық атауы, топ, курс -----
Оқу орнының атауы (ұйым) -----

Тегі, аты - жөні, ғылыми атағы, ғылыми жетекшінің қызметі -----

Байланыс деректері (телефон, мекен жайы) -----

E-mail -----
Секциясы-----
Баяндаманың атауы -----

Қызығушылық танытқандарға осы ақпаратты таратқандарыңыз үшін алғысымызды білдіреміз.

Белсенді қатысушылар марапаттау қағаздарымен және дипломдармен марапатталады.

Ғылыми конференцияның материалдары электронды тасымалдаушыларда енбектер жинағы түрінде басылып шығады.

Құрметпен, Ұйымдастыру комитеті

KARAGANDA UNIVERSITY OF KAZPOTREBSOYUZ
FACULTY OF FINANCE, LOGISTICS AND DIGITAL TECHNOLOGIES
MARKETING AND LOGISTICS DEPARTMENT

INFORMATION LETTER

**DEAR TEACHERS, DOCTORAL STUDENTS, UNDERGRADUATES,
STUDENTS!**

The department of "Marketing and logistics" of faculty of finance, logistics and digital technologies of the Karaganda university within carrying out "Decade of department" holds on October 27, 2022 a cathedral student's conference "Forum of Young Researchers".

The purpose of the conference is to develop the research potential of the younger generation. Within the framework of the conference, it is planned to discuss achievements, innovations and current problems of various sectors of the economy in the following areas:

1. Priorities for the development of the national economy through the eyes of young researchers
2. Digital technologies in economics, finance, mass media
3. Modern global digital trends
4. Current issues of logistics development
5. Development of management and marketing – challenges of the XXI century
- 6 Sports, tourism and ecological lifestyle of the modern generation

Working languages of a conference: Kazakh, Russian, English.

Attention! The materials are checked in the "Anti-Plagiarism" system.

The degree of originality of the text should be at least 60%.

The author is responsible for the accuracy of the data and the quality of the article.

The authors of the best reports will be awarded diplomas of I, II, III degrees and certificates.

According to the results of the conference, articles and reports will be published in an electronic collection

To publish the conference materials, it is necessary to send them by e-mail before October 20, 2022 b.kasymova@keu.kz (or bring in electronic form) a completed registration form and an article of up to 5 pages in A4 format, typed in the Microsoft Office Word editor.

Each article should be sent a separate letter and include a work. The letter and the attached file should be named according to the article author's name. The scientific article should correspond to the subject areas, be original, relevant, have a scientific novelty, comply with the rules of spelling, punctuation and physical requirements listed below.

Requirements:

- font TimesNewRoman, KZTimesNewRoman (14 pt); range-single, margins: top 2 cm, bottom - 2 cm, left -3 cm, right - 2 cm, indention 1 cm;
- from above pages names of the report, under it, through one interval, on the center name of educational institution, a surname and a name of the author, the city, the name of group. On the following line on the center position and an academic degree, a surname and initials of the research supervisor;
- formulas should be made in Microsoft Equation Editor, drawings (black and white).
- references placed at the end of the text and typed in accordance with the order of reference. The references in the text in square brackets.

Please pay attention to the need to provide materials in edited form in compliance with the above requirements.

The authors, together with the supervisor responsible for the content of the material.

The internal/correspondence participation in a conference is allowed

Example of the article:

Development of digital logistics in Kazakhstan
Karaganda university of Kazpotrebsoyuz
Kakimashov Aidos
Karaganda
Scientific Supervisor – Senior Lecture Associate Professor Shahsina A.K
Text.....
.....
.....

REGISTRATION FORM

Surname -----
Name-----
Name of specialty, group, course -----
Name of educational institution / organization -----

Surname, initials, scientific degree, position of the supervisor -----

Contact information (phone number, home address)-----

E-mail-----
Section -----
Title of the report -----

We express our gratitude for the dissemination of this information to the parties.

Active participants will be awarded certificates, diplomas.

The materials of the scientific conference will be published in the collection of works in electronic version.

For receiving consultation to contact the address: Karaganda city, Akademicheskaya St., 9, department of "Marketing and logistics" office 285, Tel. 8 (7212) 44 16 24.

Contact person:

Master of Science, teacher Kongyrtayeva K.B

Sincerely Organising Committee.